

## Curso Branding personal digital para ingenieros

### Relevancia

¿Por qué es relevante?

Existen 70 millones de internautas en México que, en promedio, pasan 8 horas diarias conectados a la red; para el 83% de ellos, la actividad principal es el acceso a redes sociales. LINKEDIN, uno de los líderes del ranking de las redes sociales para la vinculación profesional y comercial, está entre las que más incrementó su penetración entre los usuarios de la Red en México de 2016 a 2017.

Es una realidad: colegas, profesores, empleadores, reclutadores, alumnos, clientes actuales y potenciales, competidores, etc. interactúan en la Red, conformando activamente ese universo digital, dejando su propia huella, construyendo relaciones con otros, buscando oportunidades y ¿por qué no?, generando negocio.

En este contexto, se ha usted preguntado: ¿Quién soy en las redes sociales? ¿Qué tipo de “huella” he dejado en la Red? ¿Cómo me perciben mis colegas y ex profesores? ¿Lo hacen igual que mis amistades? ¿Cuál sería la impresión que de mí tendría un reclutador? ¿Cuál la de un aliado o un cliente potencial?

Para reflexionar y responder estas preguntas le invitamos a participar en el curso teórico-práctico **Branding digital para ingenieros**, el sábado 25 de mayo de 2019 en las instalaciones de la Asociación Nacional de Ingenieros Químicos (Av. Ángel Urraza 505 Col. Del Valle) , en donde podrá analizar su propia “huella” digital, tanto actual como deseada.

Compartiremos conocimiento teórico útil que aplicaremos el mismo día en ejercicios prácticos que le permitirán sentar las bases de una estrategia clara de Branding personal digital, que realmente sume a sus objetivos de carrera.

El Branding personal digital es una poderosa herramienta para capitalizar las grandes oportunidades que ofrece hoy el mundo digital en favor de su desarrollo profesional.

¡Acompáñenos!

y aproveche el descuento especial que el Colegio de Ingenieros Biomédicos a sus miembros