

Curso Branding Personal Digital para Ingenieros

Ponentes

Verónica González Rétiz

Experta en Comunicación de la Salud. Durante 20 años se ha desempeñado como consultora en branding y programas de comunicación a pacientes, profesionales de la salud y medios de comunicación en muy diversas áreas terapéuticas como Neurociencias, Endocrinología, Nutrición, Oncología, Cardiología, entre otras, para medicamentos de prescripción, de libre acceso, medicamentos veterinarios, dispositivos médicos, complementos nutricionales y alimentos. También ha dirigido campañas de comunicación digital, incluyendo manejo de redes sociales e influenciadores.

Ha entrenado a más de 200 profesionales de la salud, celebridades y voceros corporativos en manejo de medios de comunicación, de redes sociales y presentaciones efectivas.

Actualmente es miembro de la Red de Consultores en Comunicación y Consultor Senior para Salud y Bienestar en StreamicsLab, firma enfocada a social data consulting.

Es Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana y ha realizado estudios en Salud Pública en el Instituto Nacional de Salud Pública.

Myriam Espinosa Moyeda

Especialista en Comunicación al Consumidor y Financiera. Licenciada en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Intercontinental, cuenta con un Posgrado en Mercadotecnia y Creatividad por la misma universidad y estudios de Liderazgo. Protocolo e Imagen Pública.

A lo largo de cuatro años, dirigió el área de Comunicación al Consumidor en BBKA Bancomer. Previo a su incursión en el sector financiero, coordinó el área de Consimo en GCI, agencia de relaciones públicas internacional, creando estrategias de branding para marcas como Mötet Chandon, Dom Perignon, Hennessy, Delta Air Lines, Hasbro, entre otras.

Con 20 años de experiencia en branding, Comunicación y Relaciones Públicas, actualmente se desempeña como miembro fundador de la Red de Consultores en Comunicación, firma fundada a principios de 2010 e integrada por consultores expertos que han atendido clientes como ArCanto Banca de Inversión, Monte Xanic, Universidad Intercontinental, Abogado Luis Pérez de Acha, Casa Lamm, entre otros.

Karime Gelo Quesada

Especialista en Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas, estudió la licenciatura en Comunicación con énfasis en Periodismo en la Universidad Iberoamericana. Cuenta con un Diplomado en Comunicación Internacional por el ITAM y otro en Relaciones Bilaterales México-Estados Unidos por la UNAM. Ha tomado cursos, seminarios y talleres en temas relevantes de la comunicación como Responsabilidad Social Corporativa, Comunicación Interna, Protocolo, Imagen Personal, Vocería y Mercadotecnia Digital, por mencionar algunos.

Ha trabajado en los tres sectores: en el privado, principalmente en agencias de relaciones públicas dirigiendo la Práctica Corporativa, para cuentas clave de tan distintos industrias como Dell (tecnología), Xerox (impresión), The Hong Kong Tourist Board (turismo) por mencionar algunas. En el sector público, trabajó en la Secretaría de Salud federal, a cargo del Área de Promoción del Conocimiento de Tecnologías para la Salud del Centro Nacional de Excelencia Tecnológica en Salud (CENETEC). Asimismo, Karime trabajó en el tercer sector a cargo del área de comunicación institucional de la asociación civil "A Favor de lo mejor".

Ha sido consultora independiente para diversas agencias de Relaciones Públicas en proyectos de empresas como P&G, Roche, Abbott, Embajada de España, Restaurantes. Premier Camino Real, entre muchos más.

Desde 2011 colabora en la Red de Consultores en Comunicación.

Contacto

Verónica González
veronica.gonzalez@redconsultores.com.mx
55 34 34 91 59

Myriam Espinosa
myriam.espinosa@redconsultores.com.mx
55 35 16 47 53