

Temario Curso Branding personal digital para ingenieros

Última actualización: Enero 25, 2019

Tema	Duración
Introducción	
<ul style="list-style-type: none"> • El contexto <ul style="list-style-type: none"> ○ Los retos laborales del ingeniero en un mundo digitalizado ○ El branding como necesidad 	9:00 – 9:30 a.m. 30'
<ul style="list-style-type: none"> • Branding <ul style="list-style-type: none"> ○ Qué es el branding <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qué es una marca ▪ Qué es branding corporativo ▪ Qué es branding personal / profesional ▪ 5 elementos clave del branding <ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de valor • Consistencia • Aprovechamiento • Apertura • Reputación 	9:30 – 10:05 a.m. 40'
<ul style="list-style-type: none"> • ELEMENTO CLAVE 1 Propuesta de valor <ul style="list-style-type: none"> ○ Posicionamiento ○ Proceso a largo plazo ○ Es tu visión ○ Tu eje rector ○ Construir credenciales 	10:05 – 10:45 a.m. 40'
Receso	
<ul style="list-style-type: none"> • EJERCICIO 1 <ul style="list-style-type: none"> ○ Elaboración de su propuesta única de valor 	11:00 – 11:30 a.m. 30'
<ul style="list-style-type: none"> • ELEMENTO CLAVE 2 Consistencia <ul style="list-style-type: none"> ○ Qué es storytelling ○ Construir una sola voz ○ Todo comunica ○ Discurso e imagen ○ Netiqueta 	11:30 – 12.30 p.m. 30 '
<ul style="list-style-type: none"> • EJERCICIO 2 <ul style="list-style-type: none"> ○ Elaboración de su storytelling 	12.30 p.m. a 12.50 p.m. 20'

Comida (NO INCLUIDA EN EL COSTO)		12.50 a 1.50 p.m. 60'
<ul style="list-style-type: none"> • ELEMENTO CLAVE 3 Aprovechamiento digital <ul style="list-style-type: none"> ○ Información de las redes sociales: alcances, objetivos, utilidad, impacto, ventajas, usos, responsabilidades. ○ Contenido de las redes sociales. Delimitar el objetivo de comunicar en redes sociales. Huella digital ○ Cómo construir conversación 	1.50 a 2.20 p.m. 30'	
<ul style="list-style-type: none"> • ELEMENTO CLAVE 4 Apertura <ul style="list-style-type: none"> ○ Autogestión de oportunidades ○ Speaking opportunities y networking, media relations, blogs, participación en asociaciones 	2.20 a 2.40 p.m. 20'	
<ul style="list-style-type: none"> • ELEMENTO CLAVE 5 Reputación <ul style="list-style-type: none"> • Qué es • Cómo se construye • Riesgos a la reputación • Cómo manejar un problema 	2.40 a 3.00 20'	
<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio 2 <ul style="list-style-type: none"> • La construcción del plan de branding personal <ul style="list-style-type: none"> ○ Ejercicio práctico para delinear el plan ○ Presentación de plan ○ Comentarios y retroalimentación 	3.00 a 3.50 p.m. 50'	
Conclusiones	3.50 a 4.00 p.m. 10'	
Tiempo total		7:00 horas